

Delivering Happiness

Tuotto, tunne ja tarkoitus

TONY HSIEH

TALENTUM ■ Helsinki 2013

Englanninkielinen alkuperäisteos:
Delivering Happiness A Path To Profits,
Passion, and Purpose

Copyright © 2010 by Tony Hsieh. Authorized translation of the English
edition © 2010 by Tony Hsieh. This translation is published and sold with
permission.

Translation copyright © 2013 Talentum Media Oy

ISBN: 978-952-14-2065-8

ISBN: 978-952-14-2066-5 (sähkökirja)

Käännös: Henriikka Hakumäki

Kansi: suunnittelu Catherine Casalino, valokuva Brand X Pictures,
toteutus Ea Söderberg

Taitto: NotePad Ay, www.notepad.fi

BALTO Print, Liettua 2013

Palaute kirjasta: www.talentumshop.fi

*Tämä kirja on omistettu Ava Zechille ja
kaikille tulevaisuuden yrittäjille ja johtajille.
Hyvää 11-vuotissyntymäpäivää Ava!*

SISÄLLYS

Suomalaisen painoksen esipuhe	9
Esipuhe	13
Johdanto: Oman tieni löytäminen	17
 OSA I TUOTTO	19
1 Tuoton metsästys	21
2 Aina ei voi voittaa	47
3 Monipuolista	71
 OSA II TUOTTO JA TUNNE	105
4 Keskitä palvelusi	107
5 Kasvualusta: brändi, toimintakulttuuri, lahjakkuuspankki	143
 OSA III TUOTTO, TUNNE JA TARKOITUS	207
6 Seuraava taso	209
7 Loppupeli	231
 Epilogi	245
Liite: Verkkolähteitä	247