

DIGITALISAATIO

Yritysjohdon käsikirja

VESA ILMARINEN – KAI KOSKELA

TALENTUM
HELSINKI 2015

Copyright © 2015 Talentum Media Oy ja kirjoittajat

Kansi: Sirpa Puntti
Taitto: NotePad

978-952-14-2626-1
978-952-14-2627-8 (sähkökirja)
978-952-14-2628-5 (verkkokirja)

BALTO Print, Liettua 2015

Anna palautetta: www.talentumshop.fi

ALKUSANAT

Vuosituhanen vaihteessa fyysisen ja digitaalisen maailman välinen ero oli selvä. Nyt viisitoista vuotta myöhemmin elämme maailmassa, jossa virtuaalinen ja fyysinen maailma lyövät kättä ja kulkevat yhä lähempänä toisiaan. Näiden maailmojen väliset raja-aidat ovat katoamassa.

Digitalisaatio vaikuttaa kaikkiin yrityksiin – pieniin ja suuriin, paikallisiin ja kansainvälisiin. Se koskee meitä jokaista. Yritysjohdolla on kaksi vaihtoehtoa suhtautua tähän muutokseen: tarttua digitalisaation tarjoamiin mahdollisuuksiin ja rakentaa siitä kilpailuetu tai olla tekemättä mitään, jolloin digitaalisuudesta tulee kilpailukyvyyn este. Menestyville yrityksille on olemassa vain yksi vaihtoehto.

Digitalisaatiossa ollaan astumassa seuraavaan vaiheeseen. Edeltävän vuosikymmen ajan puhtaat online-toimijat kuten Facebook, Google ja Twitter ovat olleet digitalisaation ikoneja. Seuraavan vuosikymmenen aikana tulemme varmasti näkemään, kuinka perinteiset toimialat ottavat digitaalisuuden omakseen.

Digitalisaatio muuttaa myös yrityskulttuuria. Se raivaa tieltään hierarkkiset esteet ja lisää organisaation läpinäkyvyyttä ja avoimuutta. Digitalisaatio pakottaa yritykset hajauttamaan päätöksenteon ja valtuuttaa tiimit ottamaan omistajuutta. Menestyvä organisaatio reagoi nopeasti, ei pelkää epäonnistumisia ja oppii virheistään.

Digitaalinen transformaatio ei tapahdu itsestään, vaan sitä täytyy johtaa aktiivisesti. Johtaminen on ennen kaikkea muutoksen johtamista organisaation kaikilla tasoilla. Se tarkoittaa uusien kyvykkyyksien rakentamista, siilojen purkamista ja yhteistyön lisäämistä eri funktioiden välillä. Nopeuden ja ketteryyden rakentaminen organisaatioon on elinehto.

Alkusanat

Digitalisaation juna liikkuu nopeasti, mutta kyytiin ehtii vielä. Loppujen lopuksi internetissä on vielä varhainen aamu.

Helsingissä 21.6.2015

Anni Ronkainen

Anni Ronkainen työskentelee Keskossa Chief Digital Officerina ja konsernijohtoryhmän jäsenenä. Aikaisemmin hän on toiminut muun muassa Googlen maajohtajana, mainostoimisto McCannin toimitusjohtajana sekä Satama Interactiven liiketoimintajohtajana.

ESIPUHE

Kymmenen vuotta sitten olimme kokeneet internetkuplan täytty-
sen ja tyhjenemisen. Jollain kahvitaulla Messissä, Satama Interactiven
ruokalassa, syntyi idea kirjan kirjoittamisesta. Kirja olisi todennäköi-
sesti käsitellyt eCommercea, portaaleja, digitaalista mainontaa, mobiili-
internetiä ja sisällönhallintaa eli niitä teemoja, joiden parissa olimme
saaneet 1990-luvun lopulta lähtien työskennellä mahtavien Satama-
kollegojen kanssa. Onneksi kirjaideamme ei vielä tuolloin toteutunut.

Ajatus kirjasta jäi kuitenkin kytämään. Vuosien aikana palasimme
kirjaideaan monta kertaa. Kynnys sanoista tekoihin oli kuitenkin
liian korkea. Käännös tapahtui kesällä 2014, kun olimme seuranneet
uutisointia digitalisaatiosta alkuvuoden aikana. Mediassa digitalisaatio
näyttäytyi lähes yksinomaan uhkana Suomelle ja suomalaisille yrityksille.
Itse olimme kuitenkin tehneet töitä viisitoista vuotta digitalisaation
mahdollisuuksien parissa. Uhkien ja mahdollisuuksien välinen
ristiriita sysäsi meidät pohtimaan kirjan sisältöä.

Toinen innoittajamme oli havainto, että digitaalisuus nähdään
monessa yrityksessä edelleen ydintoiminnasta irrallisena asiana, jota
kehitetään ja johdetaan erikseen ja jonka liiketoiminnalliset tavoitteet
ovat hämmästyttävän usein epäselviä tai kapea-alaisia. Samalla huomasimme,
että digitalisaation kannalta kaikkein tärkeimmälle ammattikunnalle –
johtajille – ei ole tarjolla kirjaa, joka auttaisi liiketoiminnan
digitalisoinnissa ja sen johtamisessa.

Yhtenä lisäsysäyksenä kirjalle oli Suomen tilanne. Entisestä mobiili-
teknologian edelläkävijästä on tullut varovainen seurailija. Olemme
vaarassa luisua digitalisaation kehitysmaaksi, kun muualla on meitä
kovempi into ja rohkeus luoda uutta digitalisaation avulla. Onneksi

Esipuhe

tilanne ei kuitenkaan ole näin mustavalkoinen, kuten kirjamme lukuisat esimerkit osoittavat. Uskomme kuitenkin, että tietoisuus digitalisaation välttämättömyydestä on kasvanut merkittävästi viimeisen vuoden aikana sekä yrityksissä että julkisella sektorilla. Tietoisuuden lisäksi tarvitaan myös toimintaa, uskallusta ja rohkeutta kokeilla. Toivomme, että tämä kirja on osaltaan edesauttamassa suomalaisten yritysten menestymistä digitaalisessa ajassa.

Kirjamme teossa meitä ovat auttaneet kymmenet ihmiset. Ensimmäkin olemme saaneet haastatella miltei neljäkymmentä suomalaista yritysjohtajaa, jotka ovat kertoneet oman yrityksensä digitalisaation hyödyntämisestä. Nämä esimerkit löytyvät tämän kirjan sivuilta. Tapaamiset olivat meille kirjoittajillekin opettavaisia ja energisoivia. Teillä on hyvä tekemisen meininki. Olemme teille hyvin kiitollisia!

Todella tärkeän panoksensa ovat antaneet kirjan käsikirjoituksen lukeneet ja kommentoineet esilukijat. Kiitos niin haastamisesta, ideoista kuin tuesta ajatuksillemme! Esilukijamme ovat niin kokeneita yritysjohtajia kuin digitalisaation ammattilaisiakin: Riitta Aaltonen, Petri Kairinen, Olli Latola, Antti Leino, Kenneth Lindfors, Perttu Monthan, Tiina Mäkelä, Teemu Mäkitalo, Jani Mäntylä, Harri Palviainen, Tommi Pelkonen, Kimmo Rasila, Anni Ronkainen ja Eeva-Liisa Ylälahti.

Iso kiitos kotijoukoillemme – Kirsille, Tuurelle ja Venlalle sekä Reijalle, Aijalle, Mikulle ja Iisalle – tuesta ja kärsivällisyydestä!

Inspiroivia lukuhetkiä ja rohkeutta digitalisaation tiellä!

Tuusulassa, Nurmijärvellä ja internetissä kesäkuussa 2015.

Vesa Ilmarinen ja Kai Koskela

PS Kirjan kuulumisia ja ajankohtaisia aiheita digitalisaatiosta löydät tämän kirjan Facebook-sivuilta: www.facebook.com/digitalisaatiokirja

Kerro, mitä mieltä olet kirjasta ja mitä ajatuksia se herättää. Yhteystietomme sivulla 263.